

Daniele Durante

ANNO 16 Giugno 1979 (Milano)

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/danieledurante>

Lingue

Italiano, Inglese

Esperienze lavorative

MILANO, 2020 – attualmente

CERTILOGO, MARKETING MANAGER

Servizi di consumer engagement e brand protection per il mondo della moda e del lusso.

Lead marketing and communication: analisi dei dati, strategia ed implementazione di tutte le attività di comunicazione B2B e B2C, budget management & monitoring, produzione di contenuti interni e in collaborazione con influencer e progetti sui social media.

Coordinatore di un cross functional team (Marketing, Sales, Technology & Delivery) per lo sviluppo dei prodotti aziendali mirati al raggiungimento di obiettivi commerciali.

MILANO, 2015 – 2019

STARCOM, MEDIA MANAGER

Ambito digital media advertising, communication strategy, partnership commerciali.

Leader di un team composto da 8 persone, guidando e supervisionando le strategie e l'esecuzione di tutte le attività digitali per i clienti assegnati, gestione del budget e monitoraggio delle revenue.

Clienti principali: Alitalia, Samsung, Novartis, Alcon, Duracell, Maserati, Visa, Kraft Heinz, Granarolo, Nutrition&Santè

MILANO, 2019

ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE, DOCENTE (Attività extra)

Docente in Digital media planning and strategy

MILANO, 2010 – 2015

DENTSU AEGIS, DIGITAL STRATEGY LEADER

Ambito digital media advertising, communication strategy, partnership commerciali

Leader di un team composto da 6 persone, accounting dei client assegnati per l'implementazione e supervisione delle strategie digitali, budget e revenue management.

Clienti principali: MINI, Fastweb, DeAgostini, VFC, Costa Crociere, adidas, Philips, British Airways, Abi Inbev, Nokia

MILANO, 2008 – 2010

MEDIA EDGE CIA, DIGITAL SUPERVISOR

Ambito digital media advertising, communication strategy, partnership commerciali

Leader di un team composto da 3 persone, accounting dei client assegnati per l'implementazione e supervisione delle strategie digitali, budget e revenue management.

Clienti principali: Telecom, Tim, Banca Intesa, RCS, Michelin

MILANO, 2007 – 2008

INITIATIVE, SENIOR DIGITAL MEDIA PLANNER

Ambito digital media advertising, communication planning

Clienti principali: Fujitsu Siemens Computer, Continental, Collistar, Swarovski, Adobe, Eastpack, The North Face, Austrian Airline

MILANO, 2006 – 2007

E3, JUNIOR DIGITAL MEDIA PLANNER

Ambito Digital media advertising, communication planning

Clienti principali: IED, KLM, Bacardi, Compass, Deutsche Bank

MILAN, 2005 – 2006

STUDENTI MEDIA GROUP/BANZAI, PRODUCT MARKETING MANAGER

Ambito Digital media advertising, communication production

MILAN, 2004 – 2005

MTV, STAGE

Ambito Digital media advertising, communication production

STUDI

MILANO, DICEMBRE 2004

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

- Laurea Triennale in “Comunicazione d'impresa”

MILANO, LUGLIO 1999

LICEO G.B. VICO

- Maturità Classica

ATTIVITÀ EXTRA-LAVORATIVE

2001-2016 – Volontario Soccorritore presso Avis Cologno

2013-2015 – Volontario presso il canile municipale di Milano

2021 – oggi Membro del direttivo della sezione ANPI di Cologno Monzese

2022 – oggi Volontario presso l'associazione Contrasti per supporto doposcuola ai bambini stranieri

Hobby

Fotografia digitale, cucina, teatro, cinema musica, viaggi, lettura

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Cologno Monzese, 9/01/2023
Daniele Guaita