

Emma ZAVARRONE

Curriculum Vitae

Via Ghirlandaio,11
20900, Monza, Italy

+39 3281631065

emma.zavarrone@iulm.it

Informazioni Personali

Nome Emma
Cognome ZAVARRONE
Luogo & Data di nascita Cosenza, 18 Ottobre 1969
Nazionalità Italiana

Aree di Ricerca

Modelli & Metodi per la Text Analytics applicati alla comunicazione.

Data Strategy & sviluppo di dashboard .

Metodologie strutturali per la quantificazione delle dimensioni intangibili con focus su reputazione, soddisfazione, loyalty, qualità.

Modelli & Metodi per la valutazione dell'apprendimento universitario (*Learning Analytics*).

Modelli & Metodi per la quantificazione del Capitale Umano .

Posizioni Lavorative

- da Nov. 2009 **Professore Associato di Statistica Sociale e Demografia presso IULM (Milano, Italia).**
- Ott. 2005 – Ott. 2009 **Professore Associato di Statistica Sociale e Demografia presso Università Milano-Bicocca, (Milano, Italia).**
- Set. 2001 – Set. 2005 **Ricercatore in Statistica Sociale presso Università Milano-Bicocca, (Milano, Italia).**
- Gen. 2000 – Set. 2001 **Assegnista di ricerca in Statistica Sociale presso Università Milano-Bicocca, (Milano, Italia).**

Incarichi istituzionali

- da Giugno 2021 **Responsabile Scientifico Humanities Analytics Lab, sezione di text analytics dello HumanLab.**
- da Aprile, 2017 **Delegato del Rettore per la Terza Missione.**
- da Dicembre,2016 **Componente del Nucleo di Valutazione, IULM.**
- da Gennaio, 2018 **Componente della Commissione di disciplina dell'Università IULM.**
- dall'a.a. 2015-16 **Presidente Commissione Istanze e Ricorsi per il Diritto allo Studio Universitario, IULM.**
- da Dicembre, 2017-Dicembre 2018 **Componente del Consiglio di Amministrazione, Fondazione IULM.**
- da Luglio, 2017-settembre 2018 **Delegato del Rettore presso CRUI per la Commissione sui Ranking degli indicatori del sistema Universitario.**
- da Gennaio,2017-dicembre 2017 **Responsabile Osservatorio sulle Professionalità Emergenti(OPE) , IULM.**

Formazione

- 30 Gennaio 2014 **Abilitazione Nazionale per Idoneità professore Prima Fascia in Statistica Sociale e Demografia.**
- 15 Gennaio 2000 **Discussione tesi Dottorato in *Strategia, Gestione e Metodi quantitativi di impresa,XII ciclo* presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- 1 Luglio 1993 **Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche presso l'Università di Bari con una tesi sul Capitale Umano, massimo dei voti .**
- [Borse di studio & Permanenze all'estero](#)
- Luglio 2003 **Oaks School Cambridge.**
- Gennaio-Maggio 1998 **Visiting scholar presso IAG in Catholique Université di Louvain la Neuve (Belgio).**
- July. 1996 **Borsa di studio (durata biennale) presso la CCIAA di Cosenza.**
- July. 1995 **Borsa di Studio (durata annuale) presso l'Universtia della Calabria.**
- July. 1995 **Ricercatore junior presso CALPARK , Parco Scientifico e Tecnologico della Calabria.**

Ricerca

Dottorati

- 2013-2017 **Componente Collegio Docenti del Dottorato in *COMUNICAZIONE E MERCATI: ECONOMIA, MARKETING E CREATIVITÀ*, cicli: XXIX e XXXI.**
- 2010-2012 **Componente Collegio Docenti del Dottorato in *INTERAZIONI UMANE: PSICOLOGIA DI CONSUMI, COMPORTAMENTO E COMUNICAZIONE*, cicli:XXVI e XXVII.**

Sperimentazioni

- 2017 **SGAG, Skill Generator Assessment Game (in collaborazione con Aregai).**
- 2013-2017 **Innovazione nella didattica della Statistica attraverso MyMathLab (in collaborazione con Pearson).**

Progetti di Ricerca Finanziati

- 2021 **Gig Up-Gig Economy, UE, Erasmus Program, (*IULM coordinator*).**
- 2020 **CESTour, UE, Erasmus Program, (*IULM coordinator*).**
- 2019 **FA-ST, UE, Erasmus Program(*IULM coordinator*).**
- 2018 **H2020 Urbinat, UE, (*senior statistician researcher*).**
- 2017 **POSITIVE MESSENGERS PROJECT, UE, Justice Program,(*senior statistician researcher*).**
- 2017 **Evaluating Statistical elearning system, finanziato da Pearson .**
- 2015 **Evaluating Statistical Literacy through elearning system, finanziato da Pearson.**
- 2007 **PRIN: Criteri e metodi per la misurazione della reputazione di un Ateneo.**
- 2005 **PRIN: Modelli e metodi per abbinare profili formativi e bisogni di professionalità di comparti del terziario avanzato.**
- 2002 **PRIN: La determinazione delle componenti latenti nella transizione università -lavoro).**

Relazioni Invitate nell'ultimo lustro

- 10 Ottobre 2017 **SITM: Sistema Terza Missione Università IULM, III Convegno sulle Culture della valutazione, "Terza Missione", Università IULM.**

- 23 Marzo 2017 **Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma: esistono davvero le nuove professioni?, Il Convegno sulle Culture della valutazione, "La didattica in questione", Università IULM.**
- Giugno 2017 **Emerging Jobs and Big Data: Myth and Reality, *SIS STATISTICS AND DATA SCIENCE: NEW CHALLENGES, NEW GENERATIONS*, FLORENCE, 28-30 JUNE 2017.**
- 23 Giugno 2016 **La comunicazione del dato statistico nell'era dei Big Data: il profilo del Data Content Communication Manager, XII Conferenza Nazionale ISTAT, Roma.**
- 23 Novembre 2016 **Data Content Communication Manager, giornata di studio dal titolo "Le Professioni del futuro", Univ. Milano-Bicocca.**
- 2016 **Latent Growth and Statistical Literacy, *DATA SCIENCE & SOCIAL RESEARCH CONFERENCE*, 17-19 Febbraio, Napoli.**
- 2015 **Latent Growth Model: some empirical evidence presented at IES 2015, Bari, July.**
- 2013 **Evaluation of Human Capital in an Education-Based Perspective presented at Italian Statistical Society, Advances in Latent Variables - Methods, Models and Applications, Brescia, June.**

[Pubblicazioni](#)

- 1997 **Corti E., Piperno W., An Information System to deliver Innovative Services to SMEs: the Case of a Science and Technology Park in Southern Italy, NATO ASI Series, Science and Technology Policy, Kluwer, Dordrecht, Vol 14.**
- 1998 **with M. Civardi, Invecchiamento della popolazione e bisogni emergenti, in M. della Campa, M.L. Ghezzi ed U. Melotti, Vecchie e nuove povertà nell'area del Mediterraneo, Edizioni dell'Umanitaria, Milano.**
- 1998 **Valutazione dell'assistenza domiciliare integrata nell'esperienza italiana in M. della Campa, M.L. Ghezzi ed U. Melotti, Vecchie e nuove povertà nell'area del Mediterraneo, Edizioni dell'Umanitaria, Milano.**
- 1999 **with M. Civardi La qualità della didattica universitaria: verifica di validità e di affidabilità del questionario di rilevazione in Giusti A. (a cura di), Ingegnerizzazione del processo di produzione dei dati statistici, Cleup, Padova.**
- 2000 **with M. Civardi, Strategie di rispecificazione dei modelli equivalenti per la valutazione della qualità della Didattica Universitaria in Civardi M. e Fabbris L. (a cura di), Valutazione della didattica with sistemi computer assisted, Cleup, Padova.**

- 2000 with M. Civardi, **Il ricorso a modelli invarianti per valutare la qualità della didattica** in Civardi M. e Fabbris L. (a cura di) **Valutazione della didattica con sistemi computer assisted**, Cleup, Padova.
- 2000 with MA. Zenga, **Accessibilità della didattica e mappa di posizionamento** in Fabbris L. (a cura di), **CAPTOR 2000: qualità della didattica e sistemi computer-assisted**, Cleup, Padova.
- 2002 with M. Civardi e MA. Zenga, **Luso delle mappe di posizionamento per la valutazione della didattica in Accessibilità e frequenza ai corsi**, a cura di W. Maffenini, Franco Angeli, Milano.
- 2002 with M.Civardi, **Tecniche di segmentazione e modelli a componenti di varianza per l'analisi del tempo di ritardo nel conseguimento della laurea**, in Carli Sardi L. e Delvecchio F. (a cura di), **Indicatori e metodi per l'analisi dei percorsi universitari e post universitari**, Cleup, Padova.
- 2002 with M.Civardi, **Modelli strutturali multigruppo per l'analisi dei tempi di permanenza nel sistema universitario**, in Puggioni G.(a cura di), **Modelli e metodi per l'analisi dei rischi sociali e sanitari**, Cleup, Padova.
- 2002, , **Ricerca dei fattori latenti comuni per i rischi di abbandoni e di successo negli studi** in Fabbris L.(a cura di), **Laid Out: scoprire i rischi with l'analisi di segmentazione**, Cleup, Padova.
- 2005 with M. Civardi, **Formazione universitaria e modelli di crescita** in L. Fabbris (a cura di), **Efficacia esterna della formazione universitaria: il progetto outcomes**, CLEUP, Padova .
- 2006, with M. Civardi **Companies, Competences and Graduates Selection Process: An attempt to Quality in Effectiveness of University Education in Italy**, Physica-Verlag.
- 2006 with M. Civardi, **Estimating University Human Capital through Growth Models in Effectiveness of University Education in Italy**, Physica-Verlag.
- 2006 with M. Civardi e C. Crocetta **Summary Indicators Of Opinion Expressed By The Users Of a Given Service** *Statistica* vol. 6 (4).
- 2007 **Elementi di statistica per le ricerche di marketing**, McGraw-Hill, Milano, ISBN.
- 2007 with Bongini e Di Battista, **The Value of Relationship Lending: Small Bank in a Era of Consolidation**, *Economic Notes*, vol. 36, no. 3-2007, 209230.
- 2008 Mariani P. **Reti sociali e professionali**. *AboutPharma* 56(marzo) 42-44. .

- 2008 with M. Civardi e P.Zappa, Ottimizzare la coerenza tra profili formativi universitari e sbocchi occupazionali: proposta di una metodologia in L. Fabbris (a cura di), *Definire figure professionali tramite testimoni privilegiati*, Cleup, Padova, 169-194, ISBN 978-88-6129-274-1.
- 2009 M. Civardi, P. Zappa, La progettazione del percorso formativo ottimale di laureati per le attività di servizi commerciali e marketing, in *Professionalità nei servizi per le imprese* (a cura di) L. Fabbris, M. Civardi, Cleup, Padova. ISBN 978-88-6129-274-5.
- 2010 with Zappa P. Social interaction and volunteer satisfaction: an exploratory study in primary healthcare, *Journal International Review of Economics*, March, ISSN 1865-1704.
- 2011 with Balbi, S., Crocetta, C., Romano, M. F., Zaccarin, S., Competences and Professional Options of the Italian Graduates: Results from the Textual Analysis of the Degree Course Information Data, in M. Attanasio, V. Capursi (a cura di), *Statistical Methods for the Evaluation of University Systems*, Springer, ISBN 978-3-7908-2374-5.
- 2011 with Mariani, P. Satisfaction, Loyalty and WOM in Dental Care Sector, in S. Ingrassia, R. Rocci and M. Vichi (a cura di), *New Perspectives in Statistical Modeling and Data Analysis*, Springer , ISBN 978-3-642-11362-8.
- 2011 with Mariani P., Mussini, M., The Measure of Economic Re-Evaluation: a Coefficient Based on Conjoint Analysis, in S. Ingrassia, R. Rocci and M. Vichi (a cura di), *New Perspectives in Statistical Modeling and Data Analysis*, Springer , ISBN 978-3-642-11362-8.
- 2011 with Romenti S., Un approccio riflessivo alla misurazione della reputazione accademica: il modello RepAc, in Civardi M. (a cura di), *Modelli e metodi per valutare la reputazione di strutture formative*, Collana Formazione e Lavoro, ISBN 978 88 6129 625 1.
- 2011 with Sulis I., Tedesco, N., Scalare la reputazione degli Atenei nella percezione dello studente attraverso la Mokken Scale Analysis, in M. Civardi (a cura di), *Modelli e metodi per valutare la reputazione di strutture formative*, ISBN 978 88 6129 625 1.
- 2011 with Milani L., Sciangula C., Russo V., Stili di vita, comunicazione e consumo alimentare: il ruolo della famiglia, in V. Russo, S. Marelli, A. Angelini (a cura di), *Consumo critico, alimentazione e comunicazione: valori e comportamenti per un consumo sostenibile*, Franco Angeli, Milano.
- 2011 *Fondamenti di statistica*, Pearson, Milano.

- 2012 with Civardi M., Capitale umano e traiettorie di crescita individuali. In: TRONTI L. Il capitale umano: definizione e misurazioni. p. 111-123, Padova:Cedam-Kluwer.
- 2012 with Toninelli, P, Vasta M., Explaining entrepreneurial success: evidence from the Italian case (nineteenth and twentieth-centuries) in Tortella G., Entrepreneurship and Growth: An International Historical Perspective, Palgrave, ISBN: 9781137033345 .
- 2012 La social network analysis,in D'Ovidio F. (eds) Elementi di statistica per la valutazione dei servizi, Cleup .
- 2012 with D'Ovidio, Valutazione e servizi: concetti di base, in D'Ovidio F. (eds) Elementi di statistica per la valutazione dei servizi, Cleup .
- 2012 Prime valutazioni di qualità dei servizi,in D'Ovidio F. (eds) Elementi di statistica per la valutazione dei servizi, Cleup .
- 2013 Academic Reputation: a Proposal for a New Scale, *Statistica Applicata*,Vol.23(1), 1-18.
- 2013 with P.Mariani and M.Mussini, Measuring dissimilarity in learning capital using time trajectories, *Statistica Applicata*, vol.23(1),103-113.
- 2014 with A.Simonetto, A micro approach to cognitive skills growth in a university context, *Quality & Quantity*, 49,1013-1022.
- 2015 with Bracale, R., Marin, L. E. M., Russo, Ferrara, E., Balzaretti, C., & Carruba, M. O. . Family lifestyle and childhood obesity in an urban city of Northern Italy. *Eating and Weight Disorders-Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity*, 20(3), 363-370.
- 2017 with R.Sainaghi and P. Phillips, Performance measurement in tourism firms: A content analytical meta-approach. *Tourism Management*, 59, 36-56.
- 2017 Latent Growth and Statistical Literacy,in *DSSS*, Springer-Verlag .
- 2017 with Grassia M.G. & Grassia F.,SPARSITY DATA REDUCTION IN TEXTUAL NETWORK ANALYSIS, in *DSSS*, Springer-Verlag .
- 2018 Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma: esistono davvero le nuove professioni?, in *Culture della Valutazione*, 2, a cura di Turco, A., Carocci, Milano .
- 2018 SITM: Il Sitema IULM pe rla Terza Missione in *Culture della Valutazione*,3, a cura di Turco, A., Carocci, Milano .

- 2018 **Social Engagement**, a cura di De Giuseppe, M. e Zavarrone E., Carocci, Milano.
- 2018 **Big.data work**, in *Social Engagement*, a cura di De Giuseppe, M. e Zavarrone E., Carocci, Milano.
- 2018 Buscema, M., Ferilli, G., Massini, G., **Media content analysis on online hate speech**, *retrieved from https://positivemessengers.net/images/library/pdfs/Media_content_analysis_form_eng.pdf*.
- 2019 con Cataldo, R., Corbisiero, F., Delle Cave, L., Grassia, M. G., Marino, M., **The Quality of Life in the Historic Centre of Naples: the use of PLS-PM Models to measure the Well-Being of the Citizens of Naples.**, *Italian Studies on Quality of Life* (pp. 111-125), Springer, Cham.
- 2020 con Mazza et al. , **HateViz: a textual dashboard Twitter data-driven HateViz: una Dashboard Twitter data-driven in Scientific meeting of the Italian Statistical Society (Pisa) Book of Short Paper - SIS 2020 - (DOI.9788891910776)**.
- 2020 conGrassia, M. G., Marino, M., Cataldo, R., Mazza, R., & Canestrari, N. CO. ME. TA–**covid-19 media textual analysis. A dashboard for media monitoring.** arXiv preprint arXiv:2004.07742.
- 2021 con MG.Grassia et al, **"Divorce in Italy: A Textual Analysis of Cassation Judgment."** In: *Data Science and Social Research II. DSSR 2019. Studies in Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization*, Mariani P., Zenga M. (eds)Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51222-4_21.
- 2021 con M.G. Grassia, M. Misuraca, R. Mazza, **CO.ME. T.A. COvid-19 MEdia Textual Analysis: una piattaforma per il monitoraggio dei media** in *Storie di Covid esperienze, narrazioni, interpretazioni*, a cura di AA.VV., Ad Est dell'Equatore, Napoli .
- 2021 **BigData & Work in I posti di lavoro, gli imprenditori e i neolaureati, (a cura di) L. Fabbris**, Cleup, Padova.
- 2021 con Grassia, M.G., Mazza, R., Forciniti, A. **Emergency remote teaching: an explorative tool**, in Bruno Bertaccini, Luigi Fabbris, Alessandra Petrucci (eds.), *ASA Conference 2021 Statistics and Information Systems for Policy Evaluation*, DOI: 10.36253/978-88-5518-461- 8.11.
- 2022 con Mazza, R., Olivieri, M., & Corsaro, D, **"A text mining approach for CSR communication: an explorative analysis of energy firms on Twitter in the post-pandemic era"**, *Italian Journal of Marketing*,1-24.

- 2001 with M. Civardi e MA. Zenga, **Accessibilità della didattica e mappe di posizionamento**, Atti del Convegno intermedio della Società Italiana di Statistica, 4-6 giugno, Roma.
- 2002 with M.Civardi e W. Maffenini, **Web Based Methodologies And Techniques To Monitor Electronic Resources Use In University Libraries in ICIS 2002**, Proceedings of the International conference on Improving Surveys 2002, Copenhagen, Novembre .
- 2003 M.Civardi **Re-specifyng Strategies and Models to Evaluate University Teaching Quality in Book of Abstract**, eds. W. Heiser, C. Conversano, F. Mola and R. Siciliano, Tilapia, Cagliari .
- 2003 with M. Civardi **How Difficulties, Didactic Supports and Teaching Quality in Disciplines Can Be Perceveid Through the Structural Approach in ISI 54th Session 2003 Proceedings**, Berlin .
- 2005 **Il capitale formativo e differenza di genere: il caso di un istituto finanziario**, paper presented at workshop: **Efficacia esterna della formazione universitaria: il progetto outcomes**, Padova, 3-5 febbraio .
- 2005 with F.Natale, **Testing For Risk Sensitivity In The European Insurance Industry: Empirical Evidence from subordinated debt Issues**, Proceedings of World Risk Insurance Economic Congress (WRIEC), Salt Lake City, 7-12 agosto .
- 2005 with F.Natale, **La disciplina di mercato nel settore assicurativo: unanalisi empirica sulle emissioni di passività subordinate in Europa**, Proceediings: **Il comportamento degli operatori dei mercati finanziari ed assicurativi**, Ancona, 28/X/2005 .
- 2006 with M. Civardi e F.Crippa, **Becoming Economically Independent: Weakening or Strengthening Parental Ties? Measuring the Impact of Families on Graduates Entrance in the Labour Market**, International Conference Applied Statistics, Ribno, Slovenia, ISBN-10 961-90314-7-4 .
- 2006 with F.P.Natale, **Market discipline in the european insurance industry: a proposal for a model**, presented at European Financial Management Association (EFMA), Madrid, 28 giugno 1 luglio.
- 2006 with M. Civardi **A note about a new index to evaluate teaching quality**, contributed paper in 7th International Conference on Teaching Statistics , Salvador, 2-7 Luglio .
- 2006 with F.P. Natale, **Strategic Asset Allocation and Tail Risk: An Application of EVT to Financial Planning**, presented at Tenth Annual Conference in Tokyo (APRIA), 30 luglio -2 agosto .

- 2007 with M. Civardi, **An applet to measure and to assess the customer satisfaction: how the-graduate people in the working world evaluate their university syllabus** contributed paper in **ESRA Conference, 25-29 giugno, Praga** .
- 2007 with M. Civardi, **Some Proprieties of a summary index to measure the opinions expressed by the users of a given service** in **ISI 56th Session 2007 Proceedings, Lisbon** .
- 2007 with Civardi M., **"Ordinal scales and customer satisfaction: an applet"** in **Book of Short paper Cladag 2007, EUM, Macerata: 541-544** .
- 2007 with P.Zappa, **Job Satisfaction nelle Organizzazioni Non Profit: Evidenze dell'applicazione della Social Network Analysis** presentato al **Workshop: Analisi delle Reti Sociali (ARS), Univ. Salerno, 30 novembre 2007** .
- 2008 E. Marino, J. Kois, P. Mariani, **Importance-Performance: An application on patients in dentist practice** presented at **Methodological Issues in Oral Health Research: Clinical Trials and Evidence Based Dentistry, Gargnano del Garda (Brescia) 16-18 Aprile** .
- 2008 with S.Balbi, C.Crocetta, M.F. Romano, S. Zaccarin, **Competenze e sbocchi professionali** presentato al **workshop: Costruzioni di indicatori per processi decisionali pubblici fra problemi di misurazione ed opportunità conoscitive, Palermo, 10-12 luglio** .
- 2008 with P. Mariani, **Dental Patients Loyalty And Satisfaction, Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior Conference, Las Vegas, 23 27 giugno**.
- 2008 with F.P.Natale, **Modeling Nonlinear Dependencies in Non-Life Insurance-Rotated Copulas in Dynamic Financial Analysis**, presented at **ARIA (American Risk and Insurance Association), Portland, 3-6 Agosto** .
- 2008 with P. Mariani, P. Zappa, **Word of mouth in the Pharmaceutical Industry: a Network Textual Analysis Approach**, **7th International Conference on Social Science Methodology- RC33 Logic and Methodology in Sociology, Napoli, 1-5 settembre** .
- 2008 with Civardi M. **Latent Growth Curve and Gompertz Function: testing the measurement invariance** ,**7th International Conference on Social Science Methodology, RC33 Logic and Methodology in Sociology, Napoli, 1-5 settembre** .
- 2008 with M. Civardi e P. Mariani, **Dynamic Principal Components Analysis for Comparison of Latent Trajectories of University Human Capital, Statistical Modelling for University Evaluation: an International Overview (SMUE), Foggia** .

- 2009 with M. Civardi, e Zappa, P. Alcune proprietà della famiglia degli indicatori CI. in IES2009 Innovazione e Società 2009: Metodi e politiche per la valutazione dei servizi, Brescia, 25 giugno .
- 2010 **Formative measurement model for academic reputation, in Book of Short Papers VIII Meeting of the Classification and Data Analysis Group, Firenze, September.**
- 2010 **in Book of Short Papers VIII Meeting of the Classification and Data Analysis Group, Firenze, September .**
- 2010 **with Sulis, I., Tedesco, N. Scaling University Reputation in Students Perception, presented at IV European Congress of Methodology July Hosted by IQB, Humboldt University Berlin .**
- 2010 **Is the Reputation a "call-up" for enrollment in college?, presentato in IV European Congress of Methodology July, Hosted by IQB, Humboldt University Berlin .**
- 2011 **with Vitali, A. Learning Capital and Network Effects Among Class Mates, ARS, Napoli, 25 giugno .**
- 2011 **with Jabes, D., Russo, V., Crescentini, A. What does the concept of sustainability actually mean? A network textual analysis in the main Italian blogs. ARS, 24 giugno .**
- 2011 **with Vitali, A. Information, advice, friendship, notes and trust network: evidence on learning from classmate, poster presentato al convegno Spatial 2, Baia delle Zagare, Foggia, 1 settembre.**
- 2011 **with Mariani, P. Use of Latent Trajectories and Learning Capital, Cladag Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, Pavia, 9 settembre.**
- 2011 **with Vezzoli, M. Visualizing Reputational Maps, Cladag Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, Pavia, 9 settembre.**
- 2011 **with Grassia, M.G., Pastena, V. The importance of official data for the definition of municipal policies for social housing, Workshop Enhancement and Social Responsibility of Official Statistics:Principles, Methods and Techniques, Applications for the Production and Dissemination, Roma, 28 aprile.**
- 2011 **with Mariani, P. Orientamento e capitale umano universitario: Unanalisi delle traiettorie latenti, LARIOS, International Conference Vocational designing and Career counselling Challenges and new horizons, Padova, 13 settembre. .**

- 2012 with Vitali, A., School Performance and Network Effects among Classmates, POPULATION ASSOCIATION OF AMERICA, SAN FRANCISCO, May 3 .
- 2012 with Sandra De Francisci Epifani ,Maria Gabriella Grassia ,Nicole Triunfo, "Assessing Italian Research in Statistics: Interdisciplinary or Multidisciplinary ?" SYMPOSIUM ON LEARNING AND DATA SCIENCE , Florence, May 7.
- 2012 with De Francisci, S. , "Construction and validation of the Physiological Emotions Friendship Scale (PhEFS) through a multidisciplinary approach.", Royal Statistical Society Conference.
- 2013 with A.Simonetto, Evaluation of University Human Capital: knowledge accumulation estimation in a real case, presented at IES 2013, Milan, December.
- 2014 Childhood obesity and CUB models: new perspective, with Crocetta C., *Conference of European Statistics Stakeholders*, Rome, November.
- 2015 Food style convergence between parents and children. Some empirical evidences, presented at IES 2015, Bari, July.
- 2015 Latent Growth Model: some empirical evidence presented at IES 2015, Bari, July.
- 2015 Latent growth and statistical literacy. Some evidence from Italy, *International Statistics Institute*, Rio de Janeiro, 26-31 July.
- 2016 Latent Growth and Statistical Literacy, *DATA SCIENCE & SOCIAL RESEARCH CONFERENCE*, 17-19 February.
- 2016 with M.Vezzoli, Digital Epidemiology, *Conferenza: Statistica e sistemi sanitari a tutela della salute* Bressanone, 14-16 September.
- 2016 with M.Vezzoli, Digital Epidemiology, *Conferenza: Statistica e sistemi sanitari a tutela della salute* Bressanone, 14-16 September.
- 2016 con MG. Grassia, Sentiment analysis nella qualità della vita: nuove sfide, *Conferenza: Aiquav* Firenze, 08-10 dicembre.
- Giugno 2017 Big data for hate speech: new paradigms *SIS STATISTICS AND DATA SCIENCE: NEW CHALLENGES, NEW GENERATIONS*, FLORENCE, 28-30 JUNE 2017.

- Dicembre 2020 con R. Mazza, Grassia et al., **SOME EVIDENCE FROM DISTANCE LEARNING**, *Data Science & Social Research Conference*, Bari, ISBN: 978-886629-051-3 .
- Dicembre 2020 con R. Mazza, Grassia et al., **CO.ME.T.A. COVID-19 MEDIA TEXT ANALYTICS. A TEXTUAL DASHBOARD FOR POLICY-MAKERS**, *Data Science & Social Research Conference*, Bari, ISBN: 978-886629-051-3 .
- Gennaio 2022 con Friel M& Forciniti, A., **Challenges And New Jobs for the Post-Covid Tourism: the Perspective of Tourism Managers***IES 2022 Innovation & Society 5.0: Statistical and Economic Methodologies for Quality Assessment*, pke, ISBN: 978-88-94593-36-5 .

Referee & Associate Editor

Social Research Indicators.

Quality & Quantity.

EJasa.

Statistica Applicata, Italian Journal of Applied Statistics.

Statistica & Societ .

Tourism Management.

Terza Missione

- settembre 2021 **Videointervista Divulgazione Risultati del progetto europeo FA-ST.**
- giugno 2020 **Le parole della Pandemia**, <https://www.iulm.it/it/news-ed-eventi/news/le-parole-della-pandemia>.
- settembre 2019 **Partecipazione al Festival della Statistica di Treviso, su QUOTE rose & Statistica.**
- 24 settembre 2018 **Videointervista su Terza Missione su Canale Youtube IULM.**
- 10 ottobre 2017 **Videointervista su Terza Missione su Canale Youtube IULM.**
- 29 - 30 Settembre 2017 **Meet toTonight:Milano. Notte dei Ricercatori: Bigdataatwork.it.**
- Settembre 2017 **Videointervista su Notte dei Ricercatori: Bigdataatwork.it su Canale Youtube IULM.**

- Aprile 2017 **Videointervista su Statistica& elearning per Pearson, www.pearson.com/efficacy.**
- 23 Giugno 2016 **Videointervista su La comunicazione del dato statistico nell'era dei Big Data, canale youtube.**
- Novembre 2016 **Partecipazione trasmissione televisiva, La piazza del lavoro, Rete Cremona1.**
- Settembre 2015 **MyLab& Mastering Efficacy Studies, Pearson.**

Didattica

Insegnamenti

- a.a. 2019-2022 **Laboratorio di Analisi Testuale per i Social Media presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2006-2022 **Statistica e Ricerche di mercato, presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2015-2018 **Laboratorio di Social Network Analysis, presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2015-2019 **Data Analysis, presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2010-2012 **Analisi dati, presso Università IULM (Milan, Italy).**
- a.a. 2005-2009 **Metodi quantitativi per le ricerche di mercato, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 2005-2009 **Sociale Statistica, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 2001-2009 **Metodi di valutazione dei servizi , presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 2005-2009 **Metodi di valutazione per i servizi turistici, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**

Esercitazioni

- a.a. 1999-2005 **Statistica, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 1999-2005 **Statistica Economica, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**
- a.a. 1999-2005 **Analisi quantitativa per il marketing presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**

a.a. 1999-2001 **Statistica Inferenziale, presso Università di Milano-Bicocca (Milan, Italy).**

a.a. 1994-1996 **Statistica, Statistica economica e Demografia presso Università di Calabria (Rende, Italy).**

Milano, 8/04/2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "S. NOME".

Master & Scuole di Specializzazione

- a.a. 2019-2022 **Text Analytics inMaster Micri, presso Università IULM.**
- a.a. 2016 **Quantitative Methods in corso professionalizzante, Misurare i risultati della comunicazione, presso Università IULM.**
- a.a. 2011-2015 **Master Masa, presso Università (Milan, Italy).**
- a.a. 2003-2007 **Corsi SILSIS,insegnamento professionalizzanti per il conseguimento dell'abilitazione per le scuole secondarie presso Università Milano Bicocca (Milan, Italy).**

Technical Software

R, Python,Orange,LATEX, , Microsoft Office, Mplus, SAS, SPSS, Spad, Taltac, XLStat, Tableau, Hadoop.

Language

Italian Madrelingua
English B2
Spanish A2